

دانشکده مهندسی صنایع و مدیریت

۲-۸ مقررات اجمالی کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی

گرایش تجارت الکترونیکی

هدف دوره

رشته مدیریت بازرگانی یکی از رشته های آموزش عالی است. هدف آن تربیت و تفهیم نیروی انسانی متخصص در جهت ارتقای سطح اقتصادی و بازرگانی است. دانشجویان این رشته پس از پایان دوره تحصیلی خود مهارت های کافی جهت اداره ی نبض بازار از سود و زیان ها را فراخواهند گرفت.

فارغ التحصیلان این رشته با تسلط به مباحث مربوط به بازار، مباحث تدوین استراتژیهای سازمانی، شناخت مشتریان و نحوه ارتباط با آنها، شناخت فرایندهای فروش، بازاریابی و خدمات به مشتریان زمینه لازم جهت استخدام در واحدهای بازرگانی سازمانها را داشته و نسبت به سایر گرایش های مدیریت با توجه به نبود رشته ای جایگزین از بازار کار مناسبی برخوردارند. ضمن اینکه دانشجویان این رشته با توجه به شناخت کافی از کسب و کار و نحوه ایجاد تجارت موفق شانس زیادی برای موفقیت در حیطه کار آفرینی و استارت آپها و تشکیل کسب و کار جدید دارند. مشاوره در امور تجاری و بازاریابی و بازاریابی در امور بازرگانی سازمانها نیز جزء حیطه کاری این فارغ التحصیلان می باشد.

تعداد کل واحدهای رشته ۳۲ واحد مطابق جدول زیر می باشد و علاوه بر آن ۱۲ واحد جبرانی هم برای این رشته اعلام شده است.

عنوان	تعداد واحد
دروس اصلی	۸
تخصصی	۸
دروس پایه	۱۰
سمینار	۲
پروژه پایان نامه	۴
جمع	۳۲

استاد راهنما و اخذ واحد سمینار و پروژه

نحوه تعیین استاد راهنما، ارائه سمینار، پروژه کارشناسی ارشد طبق آئین نامه های مربوطه که در موسسه تدوین شده است انجام خواهد شد. دانشجو موظف است درس سمینار دو واحدی خود را در ترم دوم و پروژه پایان نامه ۴ واحدی را در ترم سوم ثبت نام نماید.

طول دوره

طول دوره چهار نیمسال است که در شرایط خاص با تصویب شورای آموزشی یک نیمسال اضافه می شود.

دروس جبرانی

ردیف	نام درس	تعداد واحد
۱	مبانی سازمان و مدیریت	۲
۲	مدیریت مالی	۲
۳	مدیریت منابع انسانی	۲
۴	تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم	۲
۵	سیستم اطلاعات مدیریت	۲
۶	تحقیق در عملیات یک	۲

قابل ذکر است که دانشجویانی که رشته مقطع کارشناسی آنها مرتبط نیست یا دروس جدول بالا را در مقطع کارشناسی (یا کاردانی) نگذرانده‌اند باید دروس جبرانی تا ۱۲ واحد را بگذرانند که بر اساس تشخیص مدیر گروه و نظر استاد راهنما برای هر دانشجو مشخص خواهد شد.

دروس پایه (۱۰ واحد)

ردیف	نام درس	تعداد واحد
۱	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۲
۲	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۲
۳	تحلیل آماری	۲
۴	نظریه های مدیریت پیشرفته	۲
۵	اخلاق و احکام کسب و کار	۲

دروس اصلی (۸ واحد)

ردیف	نام درس	تعداد واحد
۱	کاربرد تئوری تصمیم گیری	۲
۲	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	۲
۳	مدیریت رفتار مصرف کننده	۲
۴	مدیریت تبلیغات و برند	۲

دروس تخصصی (۸ واحد)

ردیف	نام درس	تعداد واحد
۱	تجارت و بازاریابی الکترونیکی پیشرفته	۲
۲	طراحی و مدیریت کسب و کار الکترونیکی	۲
۳	قوانین و مسائل حقوقی تجارت و بازاریابی الکترونیکی	۲
۴	مدیریت خرده فروشی و فروشگاه در تجارت الکترونیکی	۲

واحدها، نمرات و معدل

حداقل واحد در هر ترم ۸ واحد و حداکثر واحد در هر ترم ۱۲ واحد می باشد.

حداقل نمره قبولی در هر درس ۱۲ می باشد، در حالیکه معدل زیر ۱۴ معدل مشروطی است.

هر دانشجو حداکثر یک ترم می تواند مشروط شود، در صورت مشروطی دو ترم (متوالی یا متناوب) دانشجو اخراج می گردد.

در صورتیکه پروژه در ترم ثبت نام شده پایان نیابد، نمره درس ناتمام رد می شود و در ترم بعد باید دانشجو ادامه پروژه ثبت نام نماید.

در هر صورت طول دوره نباید از حد مجاز بیشتر شود.

